

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

по профилю «Филологическое обеспечение журналистики»

Направление подготовки: 45.03.01 Филология

Профиль: Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация: бакалавр

Магас, 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель курсовой работы

Курсовая работа является важнейшей формой самостоятельной научно-исследовательской работы студента. Ее основная цель — систематизация, закрепление и углубление теоретических знаний в области филологического обеспечения журналистики, а также развитие практических навыков самостоятельного исследования в избранной профессиональной сфере.

1.2. Задачи курсовой работы

1. **Научно-исследовательские:** обосновать актуальность выбранной темы, выявить степень ее изученности, определить цель, задачи, объект и предмет исследования.
2. **Аналитические:** провести филологический анализ журналистских текстов (или других медиаматериалов) на основе современных методик.
3. **Методологические:** выбрать и применить методы исследования, адекватные поставленным задачам (контент-анализ, дискурс-анализ, интервью, сравнительный анализ и др.).
4. **Оформительские:** корректно оформить работу в соответствии с требованиями ГОСТ и вуза; составить библиографию, аннотацию и реферат по теме исследования.
5. **Коммуникативные:** подготовить устное выступление и презентацию, продемонстрировать навыки ведения научной дискуссии.

1.3. Сроки выполнения

Курсовая работа выполняется в течение трех семестров:

Семестр	Трудоемкость	Форма отчетности
2 семестр	72 часа (2 ЗЕТ)	Защита 1 части (введение + теоретическая глава)
4 семестр	72 часа (2 ЗЕТ)	Защита 2 части (практическая глава)
6 семестр	72 часа (2 ЗЕТ)	Итоговая защита всей работы

2. ВЫБОР ТЕМЫ И ПОДГОТОВКА К ИССЛЕДОВАНИЮ

2.1. Критерии выбора темы

Тема курсовой работы должна соответствовать следующим требованиям:

1. **Соответствие профилю подготовки.** Тема должна быть связана с филологическим обеспечением журналистики: анализ языка и стиля СМИ, литературные традиции в журналистике, культура речи журналиста, медиакommunikation и т.д.

2. **Актуальность.** Тема должна отражать современные проблемы журналистики, медиа или филологии.
3. **Научная новизна.** Исследование должно вносить новый вклад в изучение проблемы (новый материал, новый метод, новая интерпретация).
4. **Реализуемость.** Студент должен иметь доступ к необходимому эмпирическому материалу (текстам СМИ, базам данных, информантам для интервью).
5. **Интерес студента.** Личная заинтересованность — важнейший фактор успешного выполнения работы.

2.2. Источники для выбора темы

- **Календарь актуальных тем кафедры.**
- **Тематика научных конференций** по журналистике и филологии.
- **Научные журналы:** «Вопросы журналистики», «Вестник МГУ. Серия Журналистика», «Иностранная литература», «Новое литературное обозрение».
- **Анализ современных СМИ:** наблюдение за языковыми и жанровыми тенденциями в медиа.
- **Научные публикации** по лингвистике текста, стилистике, медиалингвистике.

2.3. Примерная тематика (примеры)

А. Литература и журналистика:

- Традиции русской классической литературы в современной журналистике.
- Функционирование литературных аллюзий и реминисценций в медиатексте.
- Литературная критика в журналистском дискурсе: трансформация жанров.

Б. Язык и стиль СМИ:

- Метафора в политическом медиадискурсе: функции и трансформации.
- Языковые особенности текстов в социальных сетях.
- Экспрессивный синтаксис в заголовках современных интернет-СМИ.

В. Культура речи журналиста:

- Типичные орфоэпические ошибки в речи телеведущих (на материале...).
- Речевые ошибки в текстах региональных интернет-СМИ.
- Иноязычная лексика в современных СМИ: функции и экспрессивный потенциал.

Г. Медиакоммуникации и филология:

- Трансформация жанра интервью в условиях цифровой среды.
- Приемы языковой игры в рекламных и журналистских текстах.
- Коммуникативные стратегии в работе журналиста с аудиторией.

2.4. Согласование темы с руководителем

После выбора темы необходимо:

1. **Составить план-проспект** (1–2 страницы), включающий:
 - обоснование актуальности;
 - цель и задачи;
 - объект и предмет;
 - методы исследования;
 - структуру работы (оглавление).
2. **Согласовать тему с руководителем.** Руководитель может скорректировать тему, уточнить формулировки или рекомендовать дополнительную литературу.
3. **Утвердить тему на заседании кафедры** (в установленные сроки).

3. СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

3.1. Общие требования

- **Объем:** 30–35 страниц машинописного текста (без учета приложений).
- **Оригинальность:** от 50%
- **Оформление:** Times New Roman 14, 1,5 интервал, поля: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее — 20 мм, нижнее — 20 мм.

3.2. Структура работы

Элемент	Объем	Содержание
Титульный лист	1 стр.	Название вуза, факультета, кафедры, тема, ФИО студента и руководителя, год
Содержание	1–2 стр.	Все разделы с указанием страниц
Введение	2–3 стр.	Актуальность, цель, задачи, объект, предмет, методы, структура работы
Глава 1. Теоретические основы	10–15 стр.	Обзор литературы, теоретические подходы, основные понятия
Глава 2. Анализ материала (практическая часть)	10–15 стр.	Описание материала, методика анализа, результаты, интерпретация
Заключение	2–3 стр.	Выводы по главам, общие результаты, рекомендации
Список литературы	2–4 стр.	Не менее 25 источников, оформленных по ГОСТ
Приложения	—	Тексты интервью, таблицы, диаграммы,

Элемент	Объем	Содержание
		иллюстрации (при необходимости)

4. ПОЭТАПНОЕ НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

4.1. Этап 1. Подготовительный (2 семестр, 72 часа)

Задачи:

- Выбор и утверждение темы.
- Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета.
- Сбор и анализ научной литературы (не менее 20 источников).
- Составление библиографического списка по ГОСТ.
- Написание введения.
- Написание теоретической главы.

Методические рекомендации:

4.1.1. Работа с литературой

1. Поиск источников. Используйте:

- Научную электронную библиотеку eLibrary.ru.
- РИНЦ, Google Scholar, Scopus, Web of Science.
- Каталог библиотеки ИнГГУ.
- Специализированные журналы: «Вопросы журналистики», «Вестник МГУ. Серия Журналистика», «Медиалингвистика», «Вестник ВГУ. Серия Лингвистика».
- Книги и монографии по медиалингвистике, стилистике, теории журналистики.

2. Работа с источниками:

- Конспектируйте каждый источник: ФИО автора, название, год, издательство, основные идеи, ключевые цитаты, страницы.
- Сразу оформляйте ссылки в списке литературы по ГОСТ Р 7.0.100–2025.
- Разделите источники на теоретические (концепции, подходы) и эмпирические (материалы СМИ).

3. Рекомендуемые теоретические источники (базовые):

4. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 445 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19988-8.
5. Возовиков О. И. Основы журналистики: теория и практика : учебник для медиапедагогов / О. И. Возовиков, А. В. Землянский, С. Е. Зубаркина и др. ; ФГБОУ ВО

«Московский педагогический государственный университет». – Москва : МПГУ, 2024. – 182 с. – ISBN 978-5-4263-1401-6. – DOI 10.31862/97854263114016.

6. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки 42.03.02, 42.04.02 «Журналистика» / В. Ф. Олешко. – Москва : КноРус, 2023. – 474 с. – (Бакалавриат и магистратура).

7. Солганик Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учебное пособие для вузов / Г. Я. Солганик, Т. С. Дроняева. – 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. – 256 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-5603-6.

8. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие для студентов 1-го курса факультетов журналистики : в 2 ч. / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – Ч. 1 : Краткий курс лекций ; Ч. 2 : Хрестоматия. – 271 с. – (Краткий курс). – ISBN 5-469-00182-2.

9. Голуб И. Б. Стилистика современного русского языка : учеб. пособие для вузов / И. Б. Голуб. – Москва : Айрис-пресс, 2010. – 448 с. – ISBN 978-5-8112-4158-3.

10. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В. А., 2001. – 320 с. – ISBN 5-8016-0093-0.

11. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 293 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18142-5.

12. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособие / Г. В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 224 с. – ISBN 978-5-7567-0416-9.

13. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. – 9-е изд. – Москва : Издательство МГУ им. Ломоносова, 2023. – 399 с. – (Классический университетский учебник). – ISBN 978-5-19-011867-4.

14. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 351 с. – ISBN 978-5-7567-0555-3.

4.1.2. Написание введения

Во введении необходимо:

1. Обосновать актуальность:

- Почему тема важна именно сейчас?
- Какие современные тенденции в журналистике/филологии делают тему актуальной?

- Как исследование вписывается в современный научный контекст?

Пример: «В условиях цифровизации медиасреды вопросы культуры речи журналистов приобретают особую актуальность. Поток информации, скорость ее распространения и доступность аудитории ставят новые требования к качеству устной и письменной речи журналиста...»

2. **Определить степень изученности темы:**

- Укажите, какие ученые занимались данной проблемой.
- Что уже исследовано, а что остается открытым?
- В чем заключается ваш вклад?

3. **Сформулировать:**

- **Цель:** что вы хотите достичь? (например, «выявить особенности», «проанализировать», «описать»)
- **Задачи:** 3–5 конкретных шагов, которые приведут к цели.
- **Объект:** широкая область исследования (например, «современный медиатекст»).
- **Предмет:** конкретный аспект объекта (например, «лексические особенности заголовков интернет-СМИ»).

Пример: **Объект** — современные интернет-СМИ, **предмет** — заголовки новостных статей в Telegram-каналах.

4. **Описать методы исследования:**

- Перечислите методы (контент-анализ, дискурс-анализ, сравнительный анализ, интервью и др.).
- Кратко опишите, как именно вы их применяете.

5. **Структура работы:** вкратце — что в каждой главе.

4.1.3. **Написание теоретической главы**

Теоретическая глава содержит обзор научных подходов к проблеме исследования. Она должна включать:

1. **Обзор основных понятий и определений:**

- Какие ключевые термины используются в работе? (например, «медиатекст», «дискурс», «контент-анализ»)
- Как они трактуются в научной литературе?

2. **Анализ теоретических подходов:**

- Какие школы, направления, концепции существовали и существуют?
- Как менялось понимание проблемы со временем?

3. **Обоснование собственного подхода:**

- Какие концепции вы берете за основу? Почему?

- Какие методы будут использованы?

4. Структура главы:

- **Параграф 1.1.** История изучения проблемы / теоретические подходы.
- **Параграф 1.2.** Основные понятия и терминология.
- **Параграф 1.3.** Обзор эмпирических исследований по теме (при необходимости).

Важно! Теоретическая глава не должна быть простым пересказом чужих текстов. Вы должны анализировать, сравнивать, делать выводы, показывать свою позицию.

4.2. Этап 2. Практическое исследование (4 семестр, 72 часа)

Задачи:

- Сбор и подготовка эмпирического материала (тексты СМИ, записи интервью, данные опросов).
- Проведение исследования по выбранной методике.
- Написание практической главы.
- Интерпретация результатов.

4.2.1. Выбор и подготовка эмпирического материала

1. Критерии отбора материала:

- **Репрезентативность:** материал должен быть достаточно объемным для выводов.
- **Достоверность:** источники должны быть проверенными (официальные СМИ, проверенные блоги, лицензированные издания).
- **Актуальность:** желательно использовать материалы за последние 2–3 года.

2. Какие источники могут быть использованы:

- Новостные, аналитические и развлекательные статьи из интернет-СМИ.
- Заголовки новостей (можно собрать базу из 100–200 заголовков).
- Тексты телевизионных программ (стенограммы, расшифровки).
- Записи радиоэфиров.
- Тексты в социальных сетях
- Интервью с журналистами, редакторами, экспертами.
- Материалы журналистских расследований.

3. Объем выборки:

- Для контент-анализа: не менее 50–100 текстов или единиц анализа (заголовков, словосочетаний и т.д.).
- Для интервью: 3–5 респондентов (журналистов, редакторов, экспертов).
- Для сравнительного анализа: несколько СМИ за определенный период.

4.2.2. Методы исследования

Контент-анализ:

1. Определите **единицу анализа**: слово, словосочетание, предложение, текст.
2. Разработайте **категории анализа** (тематические группы, оценочная лексика, стилистические приемы, виды метафор и т.д.).
3. Заполните **протокол анализа** (таблица с подсчетами).
4. Оформите результаты в виде таблиц и диаграмм.

Пример категорий для анализа заголовков:

- Тип заголовка (вопросительный, восклицательный, повествовательный).
- Использование метафор.
- Наличие разговорной лексики.
- Экспрессивные синтаксические конструкции.

Дискурс-анализ:

1. Выберите тексты для анализа.
2. Определите ключевые идеи и концепты.
3. Выявите стратегии убеждения и манипуляции.
4. Опишите языковые средства, создающие идеологический или оценочный эффект.

Интервью:

1. Разработайте вопросы для интервью (не более 10–12).
2. Запишите интервью (аудио или видео).
3. Сделайте расшифровку (транскрипт).
4. Проанализируйте ответы, выделите основные темы и закономерности.

Сравнительный анализ:

1. Выберите объекты сравнения (например, два СМИ, два жанра, два периода).
2. Определите критерии сравнения.
3. Проведите анализ и оформите результаты.

4.2.3. Написание практической главы

Структура главы:

1. **Параграф 2.1. Характеристика эмпирического материала:**
 - Откуда взят материал (перечислите источники).
 - Хронологические рамки.
 - Объем выборки.
 - Критерии отбора.
2. **Параграф 2.2. Описание методики исследования:**
 - Какой метод вы выбрали (контент-анализ, дискурс-анализ и др.).
 - Как вы его применяли.

- Какие категории анализа использовали.

3. Параграф 2.3. Результаты исследования и их интерпретация:

- Представьте результаты в виде таблиц, графиков, диаграмм.
- Дайте качественный анализ результатов.
- Сделайте выводы, опираясь на данные.

Важно! Анализ должен быть не просто описанием («в текстах часто встречаются метафоры»), а интерпретацией («частое использование метафор войны свидетельствует о конфликтном характере медиадискурса...»).

4.3. Этап 3. Завершение и защита (6 семестр, 72 часа)

Задачи:

- Доработка работы с учетом замечаний руководителя.
- Формулировка выводов и заключения.
- Составление аннотации и реферата.
- Оформление работы по ГОСТ.
- Подготовка презентации и доклада.
- Защита курсовой работы.

4.3.1. Заключение

Заключение должно содержать:

1. **Краткое резюме теоретической части.**
2. **Обобщение результатов практического исследования.**
3. **Выводы по каждой задаче.** Опишите, какие задачи были решены и как.
4. **Ответ на цель исследования.** Сделайте обобщающий вывод о том, достигнута ли цель.
5. **Практическую значимость.** Как ваши результаты могут быть использованы в журналистике или научной работе.
6. **Перспективы дальнейшего исследования.** Что можно было бы изучить дальше?

4.3.2. Составление аннотации и реферата

Аннотация (кратко, 100–150 слов):

- Актуальность темы.
- Цель и задачи.
- Методы.
- Основные результаты.
- Практическая значимость.

Реферат (расширенный, 1–2 страницы):

- Более полное изложение содержания работы.

- Основные выводы по главам.
- Ключевые результаты.

4.3.3. Оформление работы

1. Проверьте список литературы:

- Не менее 25 источников.
- Из них 30% — за последние 5 лет.
- Все источники оформлены по ГОСТ Р 7.0.100–2025.

2. Проверьте ссылки и цитаты:

- Все цитаты должны быть заключены в кавычки.
- У каждой цитаты должна быть ссылка на источник (с указанием страницы).
- Ссылки оформлены единообразно (затекстовые библиографические ссылки с указанием номера источника и страницы).

3. Проверьте оформление:

- Times New Roman 14, 1,5 интервал.
- Поля: левое — 30 мм, правое — 10 мм, верхнее — 20 мм, нижнее — 20 мм.
- Нумерация страниц: внизу по центру, начиная с титульного листа (на титульном номера нет).
- Заголовки глав — по центру, жирным шрифтом, без точки в конце.

4. Проверка на антиплагиат:

- Оригинальность должна быть не менее 50%.
- Используйте систему «Антиплагиат.ВУЗ» или другую, принятую в университете.

4.3.4. Подготовка к защите

Доклад (5–7 минут):

1. Актуальность темы (30 секунд).
2. Цель и задачи исследования (30 секунд).
3. Объект и предмет (20 секунд).
4. Методы исследования (30 секунд).
5. Основные результаты (2–3 минуты).
6. Выводы (1 минута).
7. Практическая значимость и перспективы (30 секунд).

Презентация (7–10 слайдов):

1. Титульный слайд (тема, ФИО, руководитель).
2. Актуальность.
3. Цель и задачи.
4. Объект и предмет.

5. Методы.
6. Основные результаты (с таблицами и диаграммами).
7. Выводы.
8. Практическая значимость.
9. Список литературы (кратко, 5–7 основных источников).
10. Благодарность за внимание.

Ответы на вопросы:

- Будьте готовы отвечать на вопросы по содержанию работы.
- При ответе опирайтесь на текст работы и использованные источники.
- Если вопрос сложный, можете попросить уточнить его, сказать «Я подумаю» или «Это интересный вопрос, но в рамках моей работы я рассматривал...».

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

5.1. Титульный лист

Образец:

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»**

КУРСОВАЯ РАБОТА

на тему: «ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ В TELEGRAM-КАНАЛАХ»

Выполнил:

студент ____ курса, группы _____
(ФИО)

Научный руководитель:

(должность, ученая степень, ФИО)

5.2. Список литературы (по ГОСТ Р 7.0.100–2025)

Примеры оформления:

Книга: Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник. — Москва: Аспект Пресс, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0612-3.

Статья из журнала: Колесниченко, А.В. Язык современных СМИ: тенденции и проблемы // Вестник МГУ. Серия Журналистика. — 2024. — № 2. — С. 45–58.

Электронный ресурс: Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru> (дата обращения: 20.05.2026).

5.3. Оформление ссылок

Вариант 1 (сквозной нумерацией): В тексте [12, с. 45] — где 12 — номер источника в списке, 45 — страница.

Вариант 2 (постраничные сноски): Внизу страницы, оформляются автоматически в Word.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Компетенция	Критерий	Макс. балл
ОПК-2	Логика структуры, корректное использование лингвистической терминологии, обоснованность выводов	2
ОПК-4	Адекватность методов сбора и анализа языковых и литературных фактов, качество интерпретации текстов	2
ПК-3	Качество библиографического описания, работа с научными источниками, корректность аннотирования и реферирования	3
ПК-4	Качество защиты, участие в научной дискуссии, представление материалов исследования	2
ОПК-2 + ОПК-4 + ПК-3	Самостоятельность анализа, отсутствие компиляции, практическая значимость результатов	1
ИТОГО		10

Шкала перевода баллов в оценку:

- 8–10 → «отлично» (компетенции сформированы на высоком уровне)
- 5–7 → «хорошо»
- 3–4 → «удовлетворительно»
- 0–2 → «неудовлетворительно»

7. ЧЕК-ЛИСТ САМОПРОВЕРКИ

Перед сдачей работы проверьте:

- **Введение:** актуальность обоснована, цель и задачи сформулированы, объект и предмет определены, методы описаны.
- **Теоретическая глава:** есть обзор литературы, анализ понятий, обоснование подхода.
- **Практическая глава:** описан материал, методика, представлены результаты и их интерпретация.
- **Заключение:** есть выводы по главам, общий результат, практическая значимость.
- **Список литературы:** не менее 20 источников, 30% — за последние 5 лет, оформлен по ГОСТ.
- **Аннотация и реферат:** составлены.
- **Приложения:** при необходимости оформлены (тексты интервью, протоколы анализа).
- **Оформление:** шрифт, интервал, поля, нумерация — все соответствует требованиям.
- **Проверка на антиплагиат:** оригинальность от 60%.
- **Доклад и презентация:** подготовлены.
- **Отзыв руководителя:** заполнен.

8. ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

8.1. Электронные библиотеки и базы данных

1. Научная электронная библиотека [eLibrary.ru](http://elibrary.ru) — <http://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks — <http://www.iprbookshop.ru>
3. Национальный корпус русского языка — <http://ruscorpora.ru>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ — <http://diss.rsl.ru>
5. РИНЦ — https://elibrary.ru/project_risc.asp

8.2. Журналы по тематике

- «Вопросы журналистики»
- «Вестник МГУ. Серия Журналистика»
- «Медиалингвистика»

- «Вестник ВГУ. Серия Лингвистика и межкультурная коммуникация»
- «Новое литературное обозрение»
- «Иностранная литература»

8.3. Справочники и словари

- Орфоэпический словарь русского языка / С.Н. Борунова и др.
- Словарь ударений русского языка / И.Л. Резниченко.
- Большой толковый словарь русского языка / под ред. С.А. Кузнецова.
- Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В.Н. Ярцевой.

9. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ И КАК ИХ ИЗБЕЖАТЬ

Ошибка	Как избежать
Отсутствие четкой структуры	Составьте детальный план-проспект до начала работы
Плагат или компиляция	Оформляйте все цитаты ссылками, пересказывайте своими словами
Недостаточный объем эмпирического материала	Соберите материал заранее, убедитесь, что его достаточно для выводов
Поверхностный анализ	Анализируйте глубже: не просто описывайте, а интерпретируйте
Отсутствие собственных выводов	В каждом разделе делайте промежуточные выводы
Нарушение сроков	Следуйте плану-графику, не откладывайте на последний момент
Неправильное оформление	Используйте шаблон или проверьте работу по чек-листу
Слабая защита	Подготовьте доклад и презентацию заранее, отрепетируйте ответы на вопросы